

Média inflációs várakozások

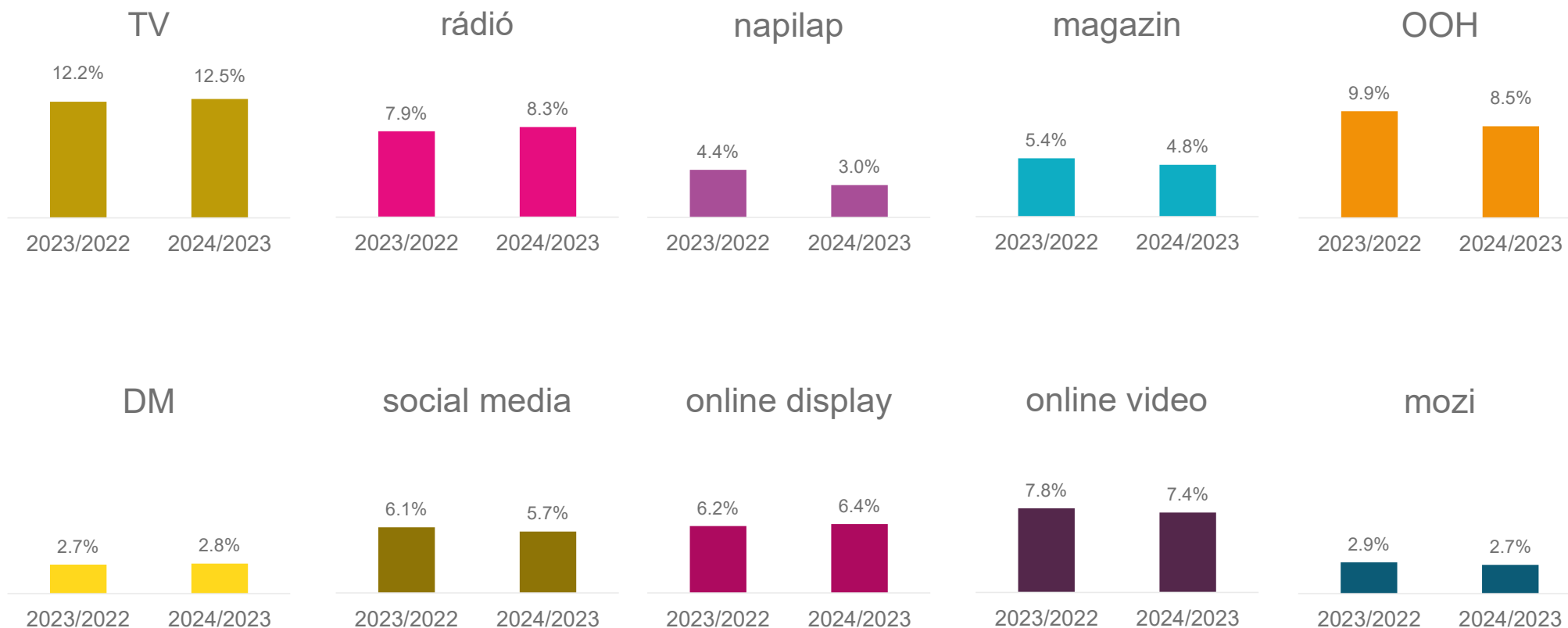
médiaügynökségek, sales house-ok, médiatulajdonosok vezetőinek véleménye alapján

Budapest, 2023.07.

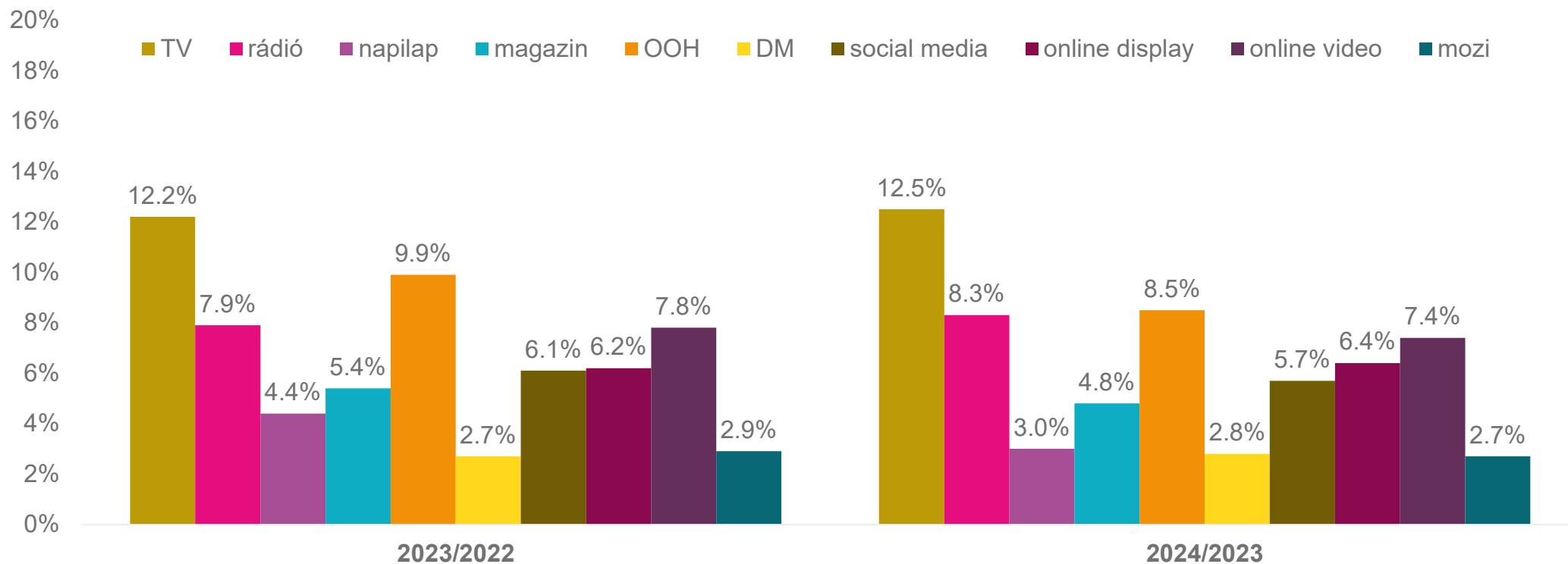


Médiainflációs várakozások – 2023 július

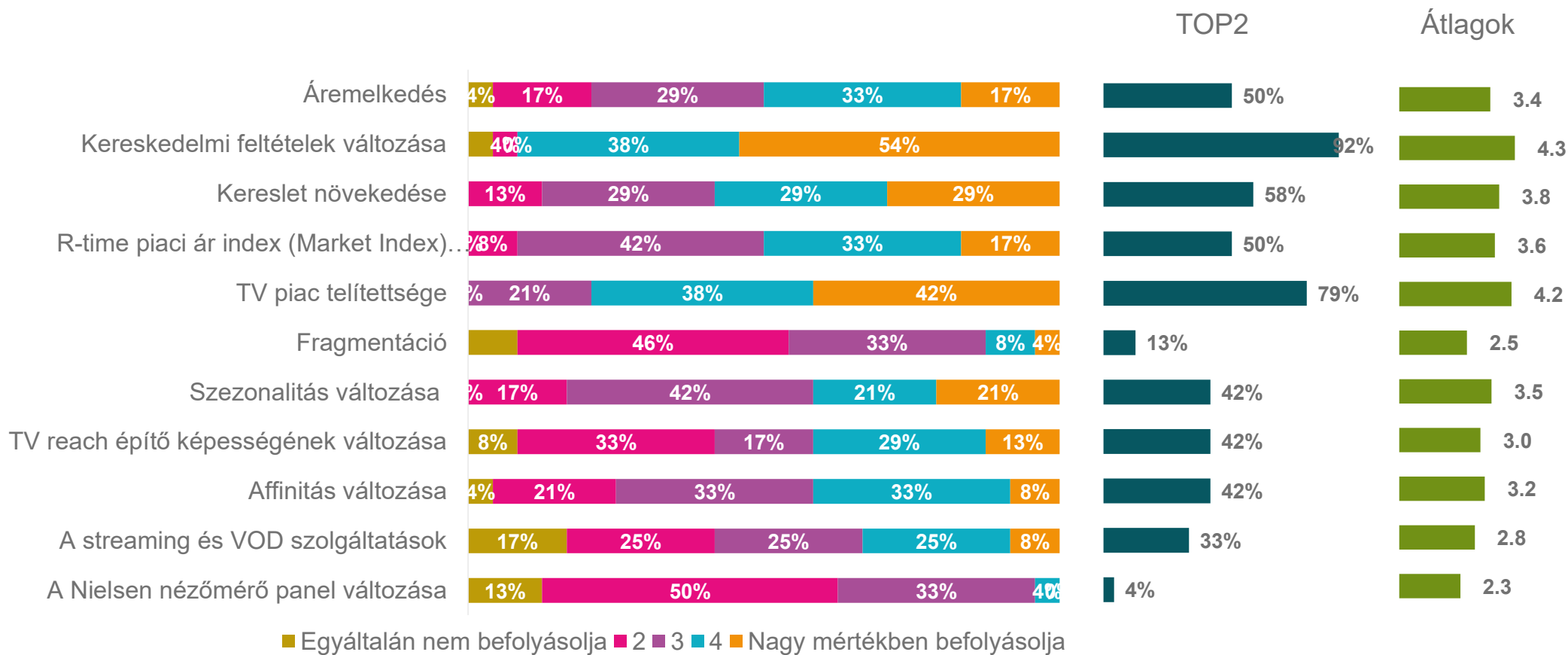
átlagok



Médiainflációs várakozások – 2023 július



Inflációs hatás befolyásoló tényezők a televíziós piacon – 2023 július

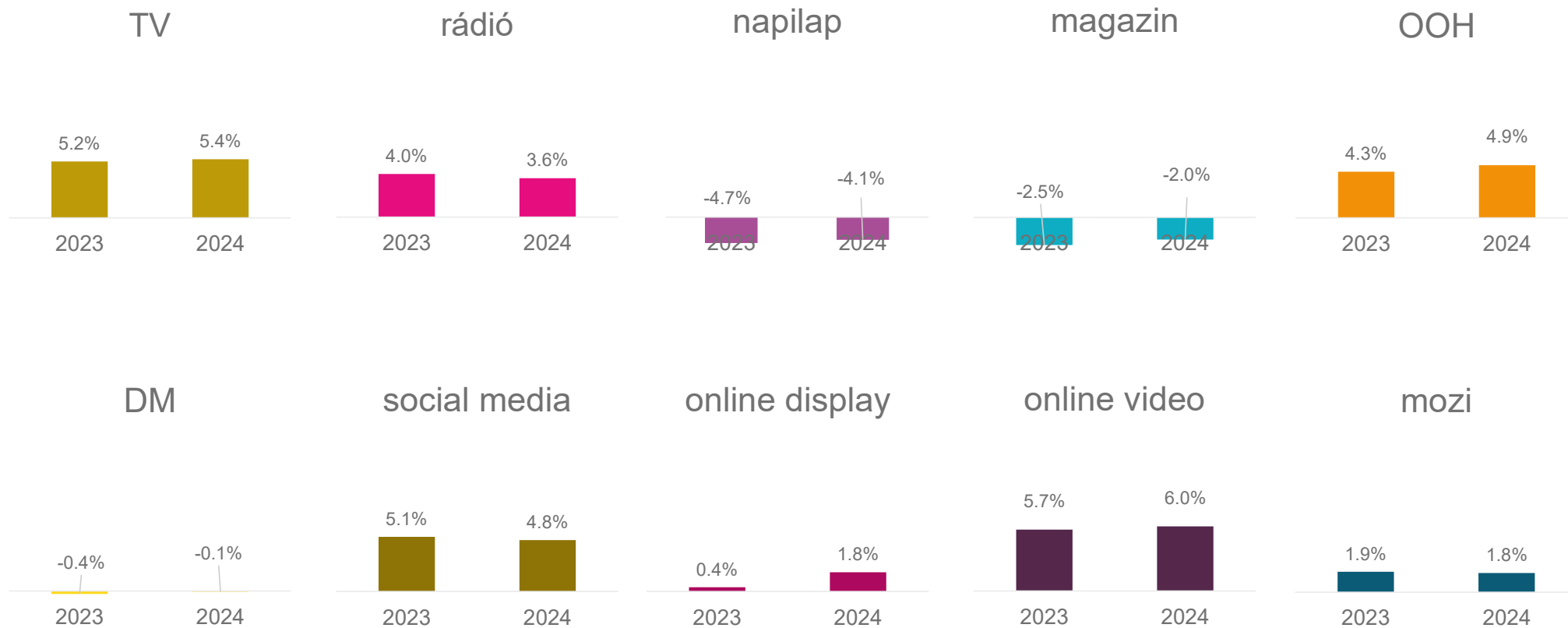


Infláció tényezők rangsorolva

Faktorok rangsorolva		
Kereskedelmi feltételek változása	92%	Piac keresleti viszonyai
TV piac telítettsége	79%	
Kereslet növekedése	58%	
Áremelkedés	50%	
R-time piaci ár index (Market Index) bevezetése	50%	
Szezonális változása	42%	Kínálati oldal - nézők tv nézési szokásainak a változása, hirdetői magatartás (pl. szezonális), piaci viszonyok (pl. fragmentáció, streaming)
TV reach építő képességének változása	42%	
Affinitás változása	42%	
A streaming és VOD szolgáltatások	33%	
Fragmentáció	13%	
A Nielsen nézőmérő panel változása	4%	

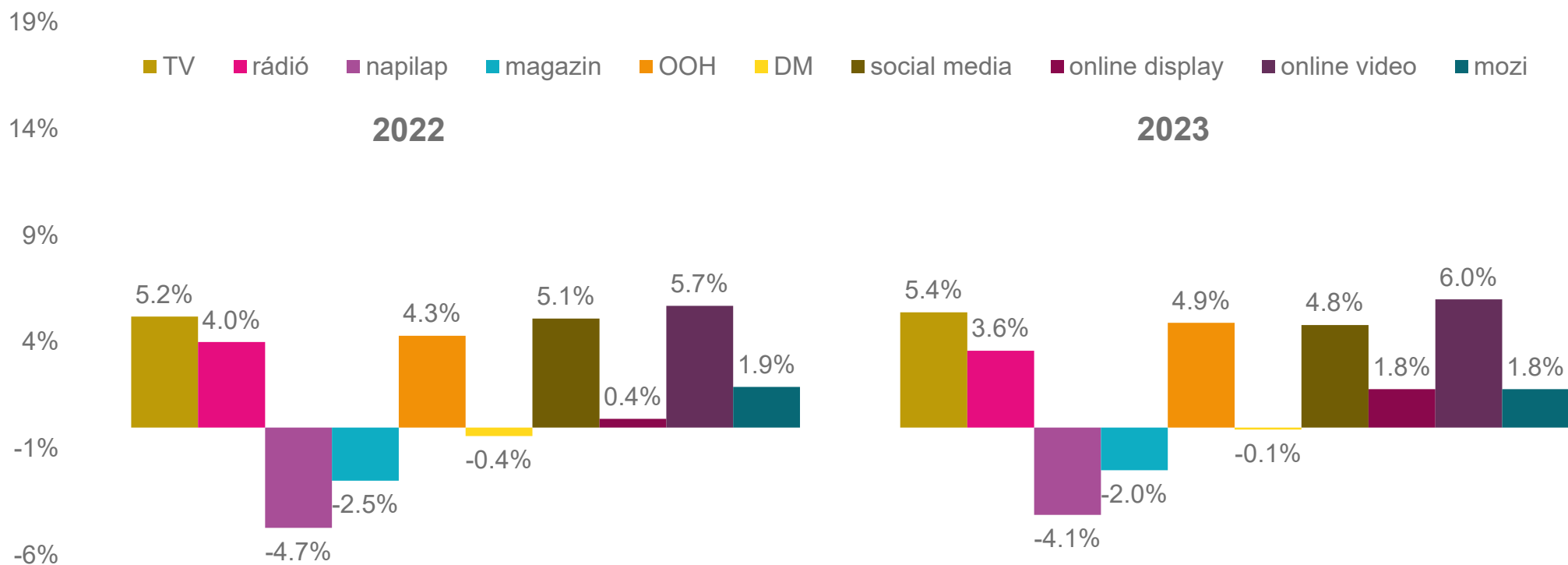
Piaci költés alakulása – 2023 július

átlagok



Piaci költés alakulása – 2023 július

átlagok



Kapcsolat:

Tamás Perjés
media sector head
+ 36 20 214 74 66
tamas.perjes@kantar-hoffmann.hu

