

## **Média inflációs várakozások**

*médiaügynökségek, sales house-ok, médiatulajdonosok vezetőinek véleménye alapján*

Budapest, 2023.11.



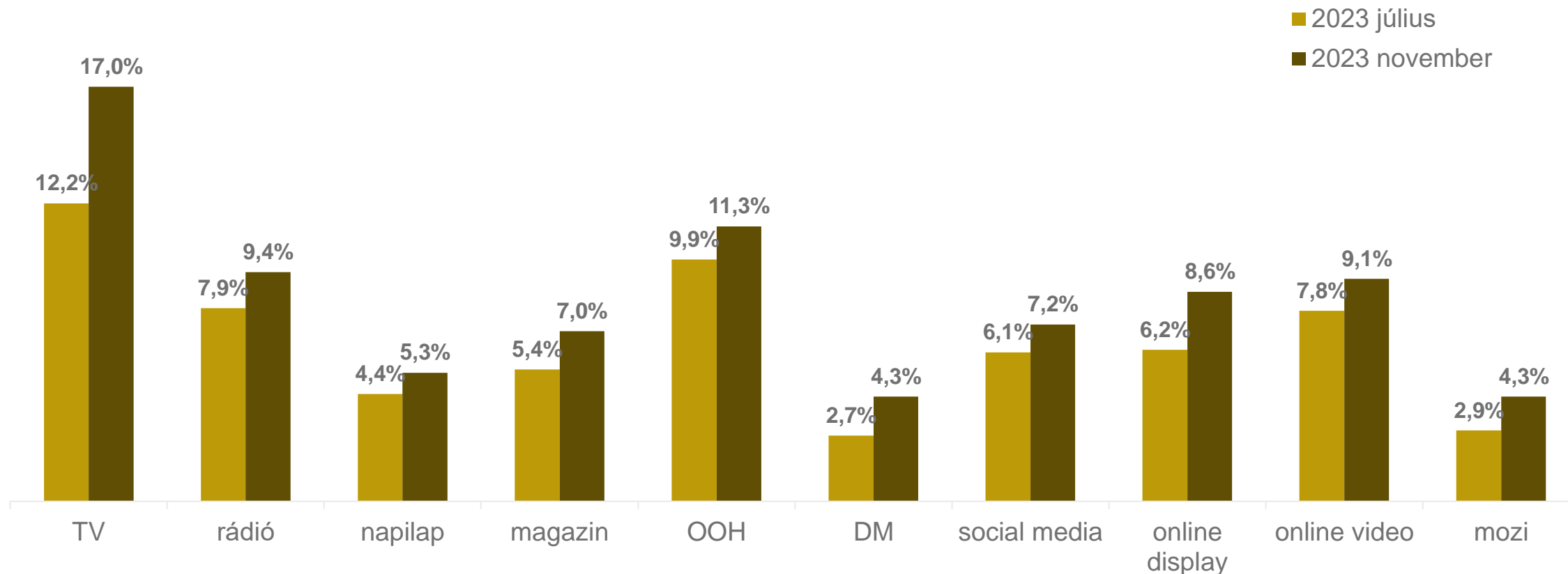
**1**

**Változások 2023. július és november között**

# Médiainflációs várakozások 2022/2023-ra

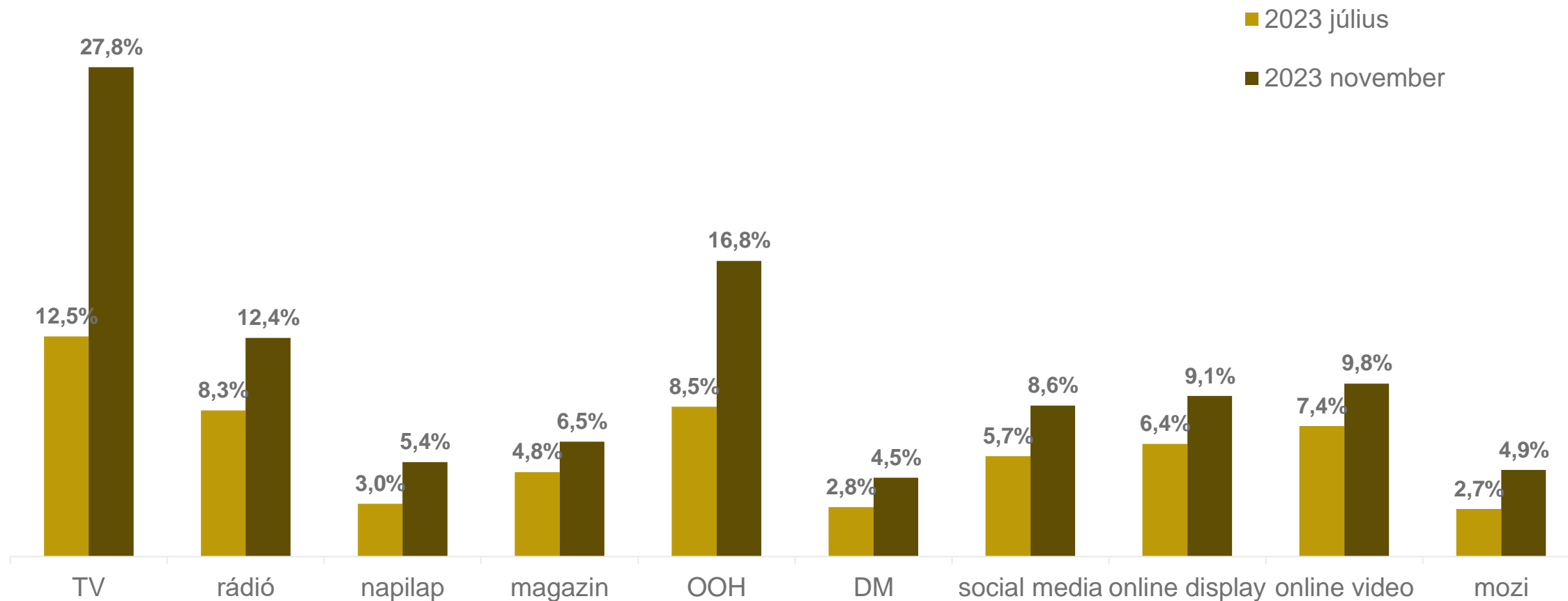
2023. július vs. november

átlagok



# Médiainflációs várakozások 2023/2024-re

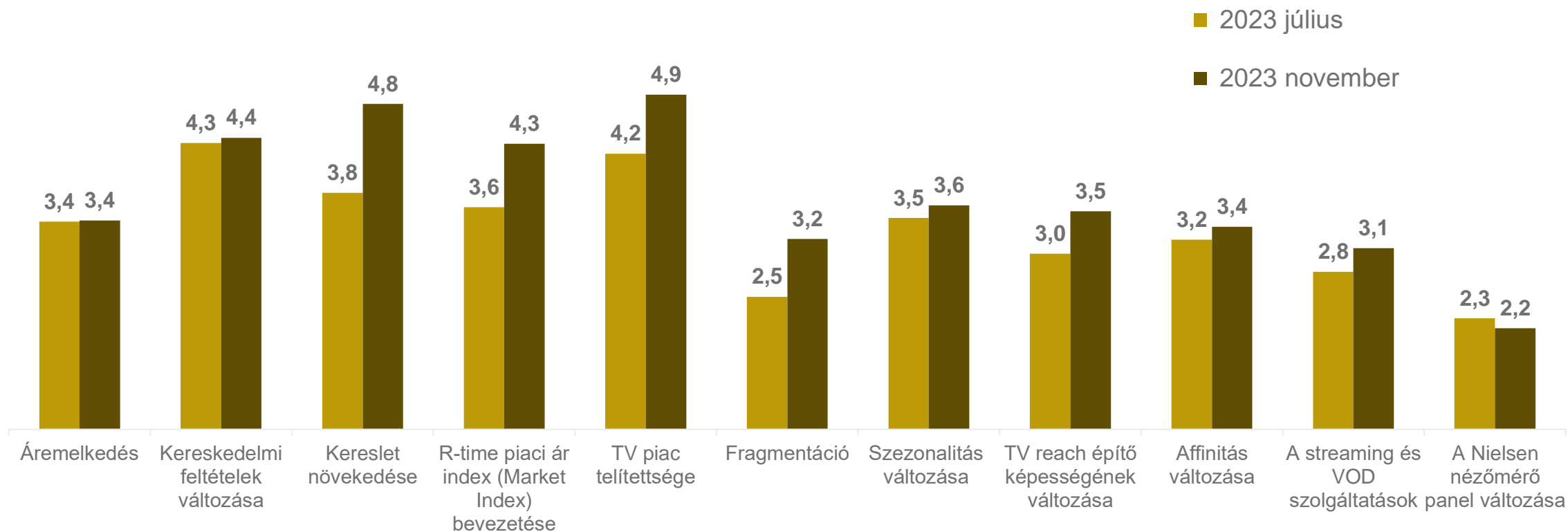
2023. július vs. november  
átlagok



# Inflációs hatást befolyásoló tényezők a televíziós piacon

2023. július vs. november

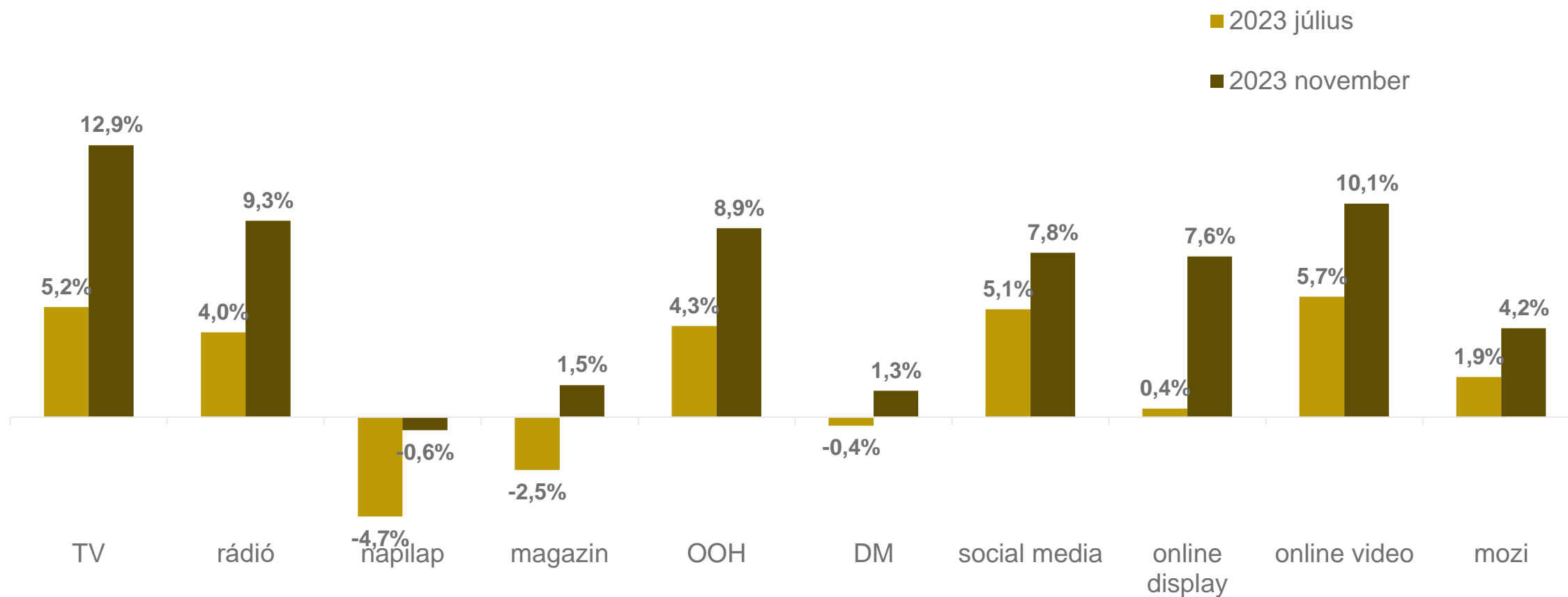
átlagok ötfokú skálán (1: egyáltalán nem befolyásolja, 5: nagymértékben befolyásolja)



# Piaci költés változásának becslése 2023-ra

2023. július vs. november

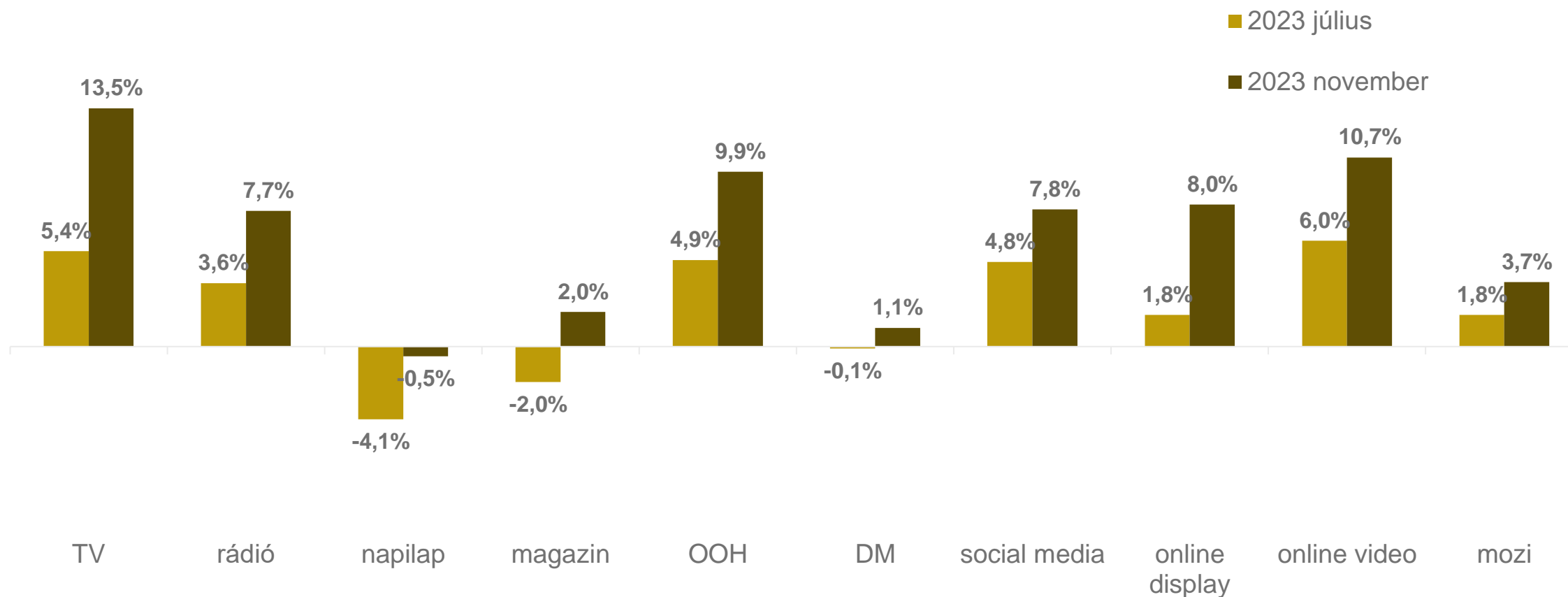
átlagok



# Piaci költés változásának becslése 2024-re

2023. július vs. november

átlagok



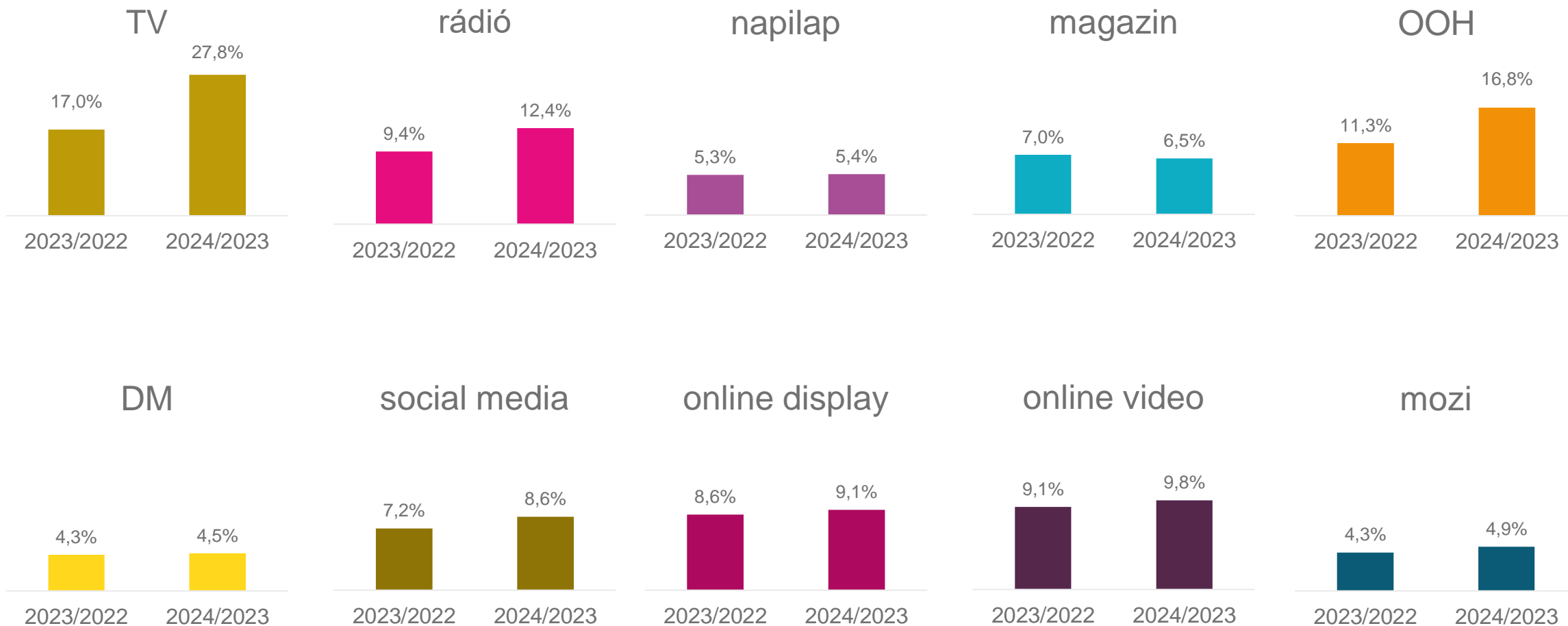
**1**

**Eredmények – 2023. november**

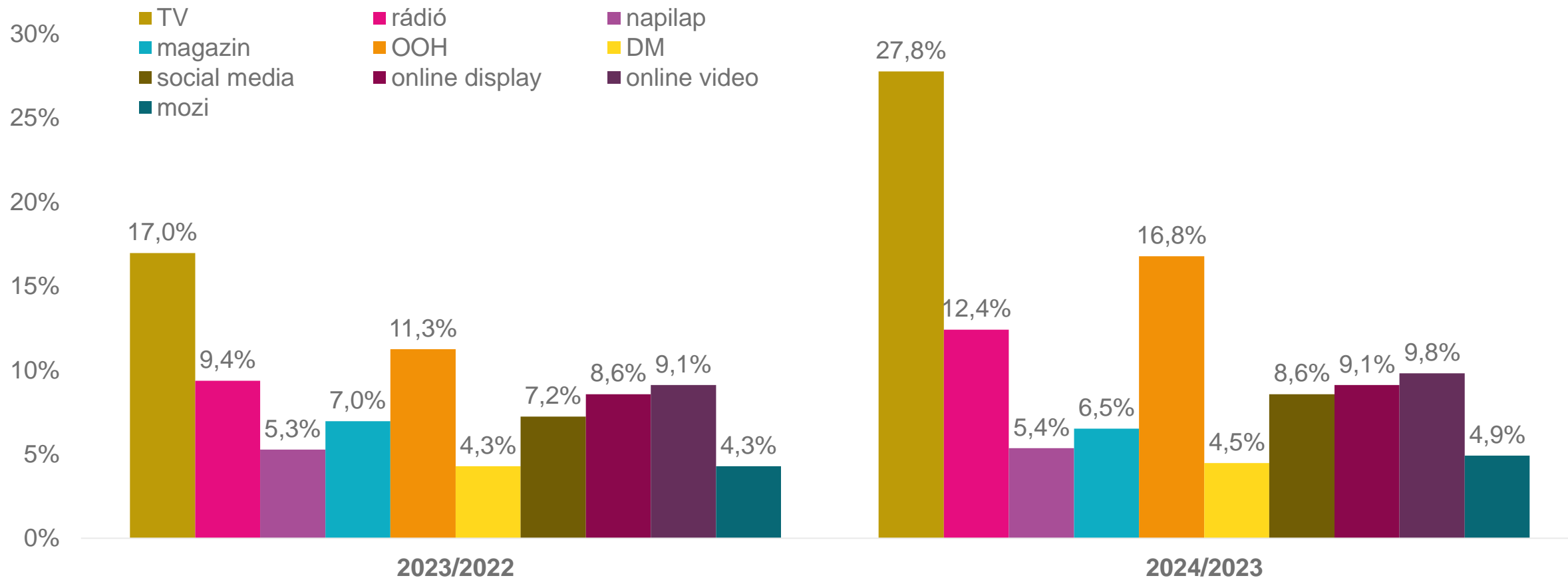


# Médiainflációs várakozások – 2023 november

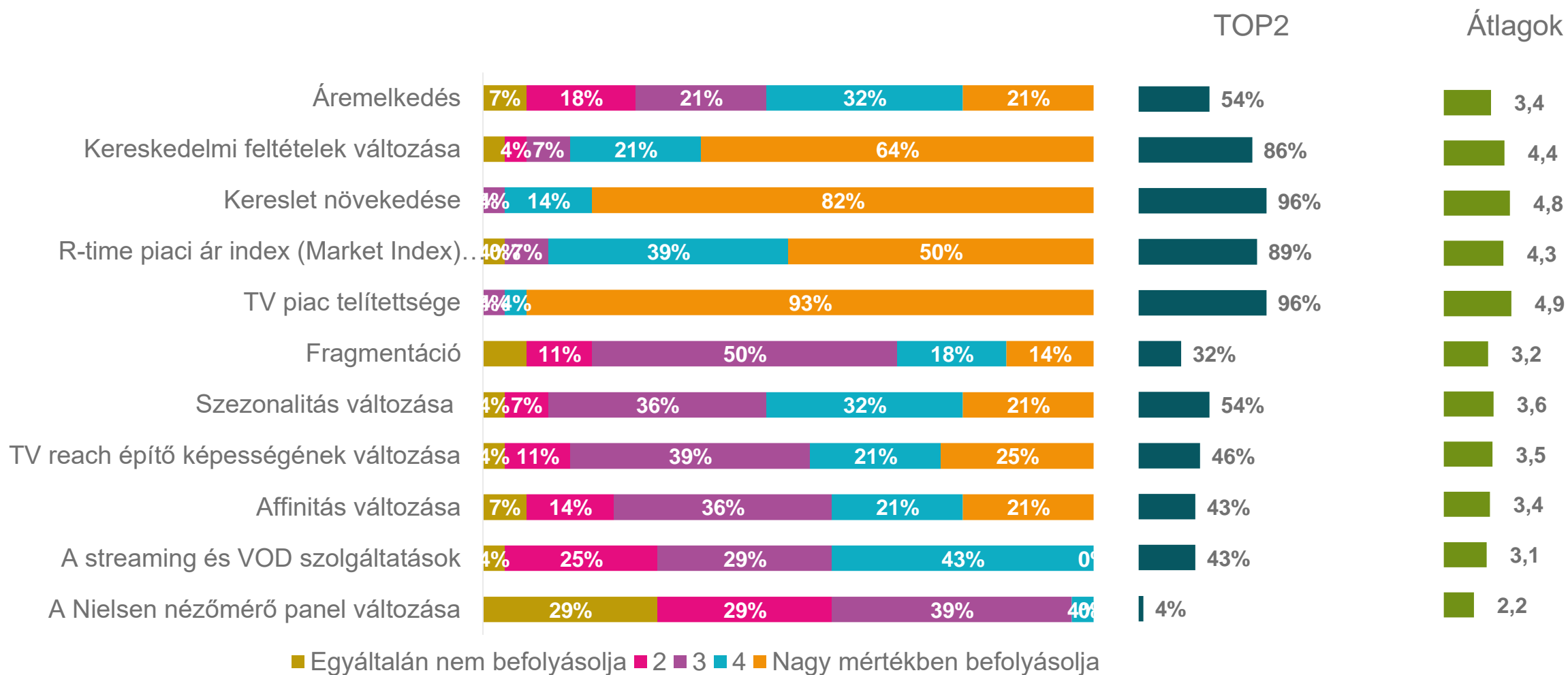
átlagok



# Médiainflációs várakozások – 2023 november

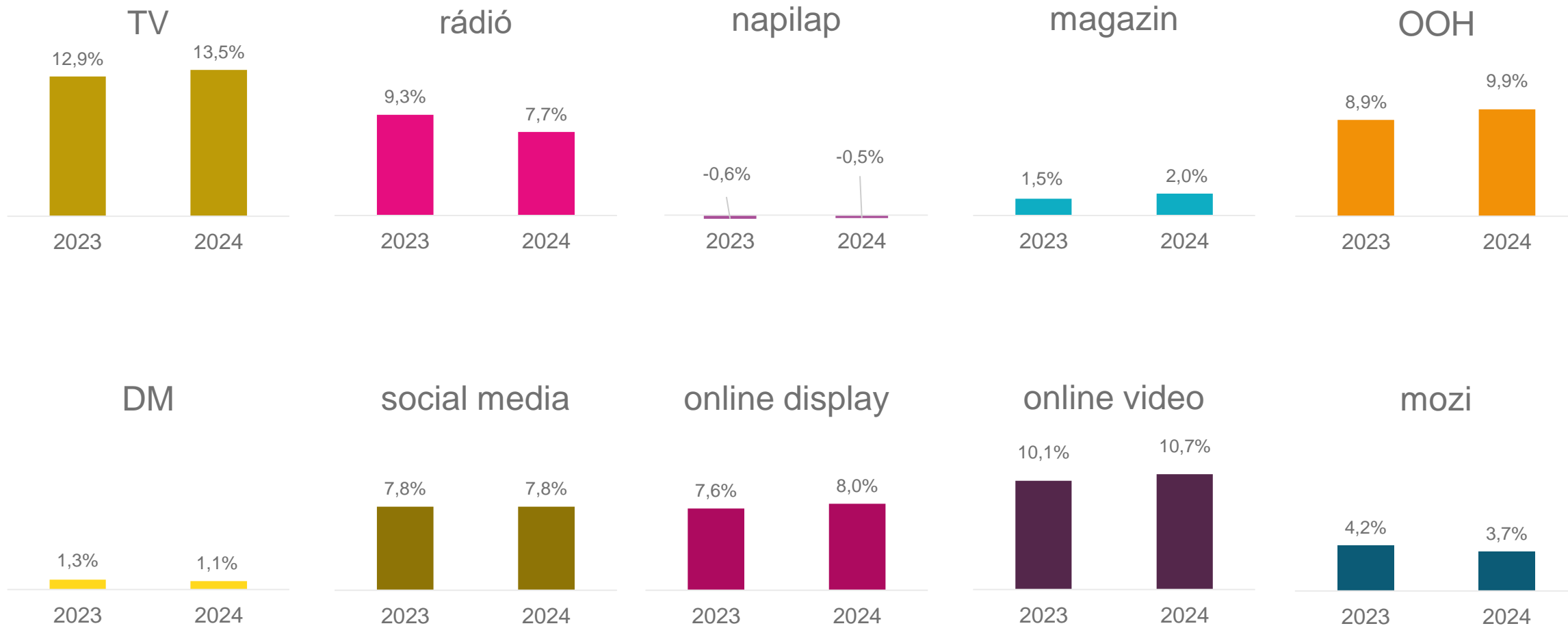


# Inflációs hatás befolyásoló tényezők a televíziós piacon – 2023 november



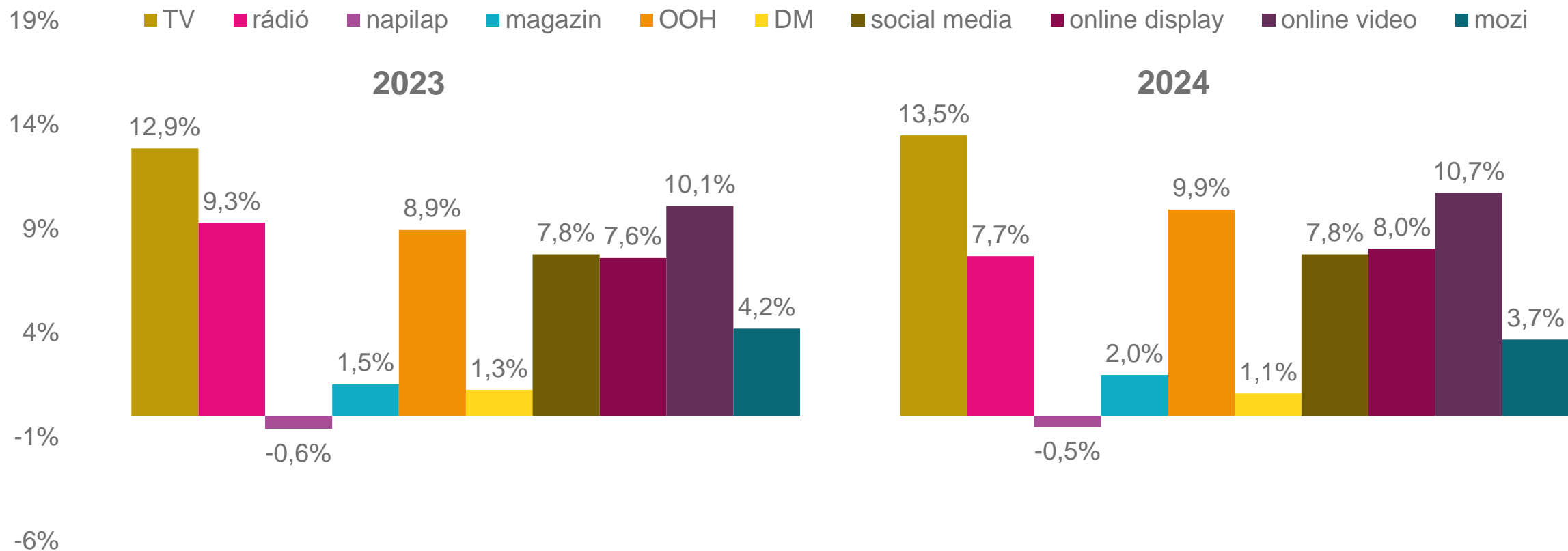
# Piaci költés alakulása – 2023 november

átlagok



# Piaci költés alakulása – 2023 november

átlagok



## Kapcsolat:

Tamás Perjés  
media sector head  
+ 36 20 214 74 66  
[tamas.perjes@kantar-hoffmann.hu](mailto:tamas.perjes@kantar-hoffmann.hu)

