



MÉDIA TAGOZAT KRITÉRIUMRENDSZER

A MAKSZ médiaügynökségnek az alábbi kritériumoknak kell megfelelnie

I. Alapkövetelmények:

- Jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság, mely szolgáltató tevékenységét oly módon végzi, hogy elősegítse ügyfelei kommunikációs és piaci céljainak elérését.
- Teljes körű szolgáltatás nyújtása:
 1. médiakutatás
 2. médiatervezés
 3. média analízis
 4. médiavásárlás
 5. monitoring
- Önálló, független szervezet, melynek sem hirdető, sem média nem tulajdonosa.
- Nem rendelkezik saját médiával és nem köthető sales house-hoz tulajdonosi vagy cégcsoport szinten sem.
- Munkatársainak száma legalább 6 főállású szakember.
- Legalább 3 ügyfél számára végez rendszeres munkát
- Az ügyfelek részére általa tervezett, rendelt és bonyolított éves médiavásárlási forgalom eléri az 500 millió forintot.
- Legalább egy öt éve működik a piacon.
- Bevételeinek legalább 51%-a olyan szervezettől származik, amelyben az államnak nincs tulajdona sem közvetlen, sem közvetett módon.



II. Jogi, erkölcsi normák:

- Nem áll végelszámolás alatt, vagy nincs ellene indított csődeljárás, vagy felszámolási eljárás folyamatban.
- Gazdasági, illetőleg szakmai tevékenységével kapcsolatban jogerős bírósági ítéletben megállapított bűncselekményt nem követett el, (amíg a büntetett előlethez fűződő hátrányok alól nem mentesül).
- Egy évnél régebben lejárt adó-, vámfizetési vagy társadalombiztosítási járulékfizetési kötelezettsége nincs.
- Tiszteletben tartja a szerzői jogokat, jog-tiszta szoftverekkel dolgozik.
- Kötelezően elfogadja az ÖRT etikai kódexét.

III. Megfelelés a MAKSZ normáknak és alapelveknek:

- Kötelezően elfogadja a MAKSZ etikai kódexét.
- Kötelezően részt vesz a tagság érdekeit befelé, illetve kifelé szolgáló adatszolgáltatásokban.
- A MAKSZ tudomásul veszi az ügynökségek törvényi korlátait, valamint a nemzetközi hálózatokra vonatkozó jogi szabályozásokat.
- Az elnökség által elfogadott és a tagság legalább 2/3 által támogatott szakmai döntéseket önmagára nézve kötelezően elfogadja.

IV. A MAKSZ médiaügynökségi tagozata az alábbi szabályok szerint működik, és ezen szabályokat a tagozat minden tagja magára kötelező érvényűnek tekinti.

- Egy ügynökség akkor nyer felvételt a MAKSZ médiaszekciójába, ha azt előzetesen a szekció tagsága 75%-os egyetértésben titkos szavazással megszavazta.
- Egy téma napirendre emeléséhez a szekció 50%-ának jóváhagyására van szükség. Erről döntés a szekcióülések elején születik.
- Amennyiben egy tag nem tud részt venni a szekcióüléseken, úgy maga helyett megjelölhet egy képviselőt, aki az üléseken a nevében szavaz. Erről azonban előzetesen értesítenie kell a MAKSZ titkárságot.
- Ügynökségi belső működést, költségeket, díjakat nem érintő témákban hozott döntésekhez a szekció 2/3-os többségének egyetértésére van szükség, az azokat involváló témák esetében azonban teljes konszenzusra van szükség.
- Ha olyan MAKSZ döntés születne, amely egy ügynökséget üzleti integritásában sért, (mert pl. költségeire, díjaira vonatkozik), és emiatt az az ügynökség leszavazza, akkor a munka addig folyik tovább, amíg egy mindenki számára elfogadható döntés nem születik. Ez nem vonatkozik olyan egyéb témákra, amelyek nem sértik az üzleti integritását senkinek, mert ezekben a 2/3-os szavazás dönt.



- A munkabizottságok összeállításának fontos szempontja, hogy abban minél több cégcsoport képviselje magát. Bizottság csak akkor kezdheti el működését, ha előzetesen a szekció 2/3-a jóváhagyta annak összetételét.
- Minden munkabizottság élére ki kell jelölni egy felelős vezetőt, aki a munka eredményéről beszámol a médiaszekció ügyvezető testületének.
- Az érdemi munkát a szekción belül a bizottságok végzik, az ügyvezetői testület (azaz médiaszekciós ülés) csupán döntéshozói szerepet vállal.
- A szekció ajánlása, hogy amennyiben egy pályázató ugyanabban a témában, minden évben tendereztet, úgy a második évet követően a meghívott, de a pályázatot el nem nyert médiaügynökségek – tenderezési költségeik részleges fedezésére – tenderdíjat számíthassanak fel.
- Elemi fontosságú, hogy a szekció tagjai a szakma goodwillje érdekében az egymás között felmerülő konfliktusokat ne vigyék a nyilvánosság (sajtó) elé. Ezért a problémákat először igyekezzenek egymás között lerendezni, és ha ez nem sikerül, akkor vegyék igénybe a MAKSZ Etikai Bizottságának közbenjárását. Ezzel párhuzamosan nagyon fontos a másik ügynökség jó szándékú eljárásának feltételezése.
- A szekción belüli kommunikáció nyelve a magyar.