M + LISTA 2014

kreatív

MAKSZ

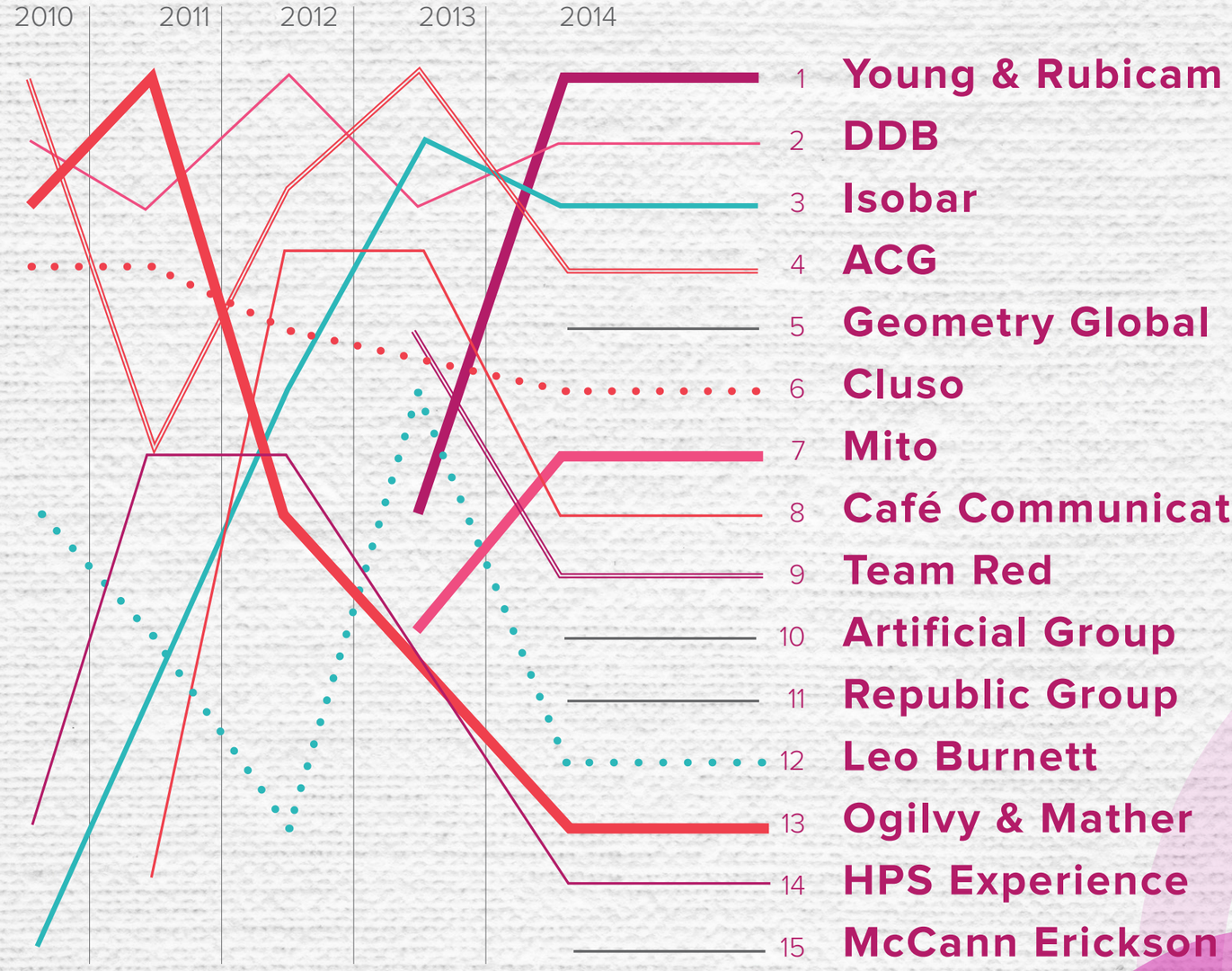
2014 M+ Lista súlyozása

	súly	GP	arany	ezüst	bronz	shortlist
SMBP	30	150	90	60	30	15
LolliPoP	50	250	150	100	50	25
Effie	60	300	180	120	60	-
Arany Penge	100	500	300	200	100	50
Golden Hammer	150	750	450	300	150	75
Cresta	150	750	450	300	150	75
Fest Media Globe Awards	150	750	450	300	150	75
Excellence award	150	750	450	300	150	75
PIAF	170	850	510	340	170	85
EPICA	200	1000	600	400	200	100
Golden Drum	200	1000	600	400	200	100
Webby Awards	200	1000	600	400	200	100
Eurobest	250	1250	750	500	250	125
NYF	250	1250	750	500	250	125
ADCE	300	1500	900	600	300	150
LIA	300	1500	900	600	300	150
Clio	350	1750	1050	700	350	175
One Show	350	1750	1050	700	350	175
D and AD	350	1750	1050	700	350	175
Cannes	500	2500	1500	1000	500	250

M+Lista 2014 / Ügynökségek

helyezés	ügynökség	pont
1	Young & Rubicam	7 130
2	DDB	5 880
3	Isobar	3 190
4	ACG	2 942
5	Geometry Global	2 179
6	Cluso	1 150
7	Mito	1 122
8	Café Communications	1 050
9	Team Red	953
10	Artificial Group	777
11	Republic	725
12	Leo Burnett	602
13	Ogilvy & Mather	600
14	HPS Experience	515
15	McCann Erickson	460

ÜGYNÖKSÉGEK TEVÉKENYSÉGE 2010-2014



M LISTA ÜGYNÖKSÉGEK 2013/2012/2011

2013

helyezés	ügynökség	pont
1	ACG	4300
2	Kirowski Isobar	3650
3	DDB	2515
4	Café Communications	1540
5	Team Red	1330
6	Leo Burnett	1320
7	HPS	1125
8	Young & Rubicam	700
9	Greenroom	620
10	Mito	615
11	Draft FCB	580
12	Human Telex	530
13	Allison Group	410
14	Kaboom	400
15	Red Cell	390

2012

helyezés	ügynökség	pont
1	DDB	3845
2	Laboratory Ideas	2860
3	ACG	2775
4	Café Communications	2390
5	Cluso	2070
6	Kirowski Isobar	1925
7	HPS Experience	1250
8	Ogilvy & Mather	990
9	Akció 360	875
10	Carnation Group	850
11	Saatchi & Saatchi	685
12	Rebel Rouse	670
13	Leo Burnett	650
14	JWT Budapest	590
15	HD Group	570

2011

helyezés	ügynökség	pont
1	Ogilvy & Mather	5080
2	Laboratory Ideas	4155
3	DDB	4140
4	Cluso	2460
5	Grey	1675
6	Saatchi & Saatchi	1310
7	ACG	1170
8	Akció 360	1100
9	Initiative	1000
10	Leo Burnett	850
11	Carbon Group	810
12	Proud	700
13	Rebel Rouse	660
14	Café Communications	610
15	OMD	600

M+Lista 2014

- A TOP 3 sorrendje megváltozott: első helyen a tavalyi M Listán még csak 8. helyen szereplő Young & Rubicam végzett, aki ezzel a legszignifikánsabb változást érte el a reklámügynökségek 2014-es rangsorában.
- Helyet cserélt egymással a tavalyi év 2. és 3. helyezettje; a DDB Idén ezüsttel, míg a tavalyi második Isobar bronzéremmel végzett.
- Az M Listát az elmúlt években többször is vezető ACG a mostani összesítésben a 4. helyet tudta megszerezni. Az év nagy visszatérője a Geometry Global, amely 3 év kihagyás után Idén a lista 5. helyére tornázta fel magát.
- Az előző évi kiesők arányához mérten 2014-ben több ügynökség is kikerült a listáról; a Greenroom, a Draft FCB, a Human Telex, az Allison Advertising, a Kaboom és a Red Cell már nem szerepel a TOP 15-ben, felkerült viszont a listára a Geometry Global mellett az Ogilvy és a Cluso is.
- Az év legtöbb aranyát begyűjtő ügynöksége a listavezető Young & Rubicam lett, a második helyen fej-fej mellett a DDB és a Team Red végzett 4 aranyéremmel.
- A 2014-es év 10 legjobb kampányából hármat a Young & Rubicam, kettőt-kettőt a DDB és a Geometry Global készített.
- Míg a 2013-as TOP 15-ben 9 magyar és 6 hálózatos, addig az ideiben 8 magyar és 7 hálózatos ügynökség szerepel.

M+ Lista / Hatékonysági (Effie) lista 2014

helyezés	ügynökség	pont
1	Young & Rubicam	810
2	ACG	780
3	Magyar Állami Operaház	480
4	Mito	388
5	PHD	351
6	Team Red	320
7	OMD	250
8	Humán Dialóg	240
9	Maximize	195
10	Brightly	150

Az Effie-n elért eredményei alapján a hatékonysági lista éllovasa a Young & Rubicam lett. Az ügynökség a Platina díj mellett 3 arany, 1 ezüst és 2 bronz díjat is nyert, így ezzel az eredménnyel nem csak a leghatékonyabb, de egyben a legeredményesebb pályázója is lett a versenynek.

M+ Lista 2014 / Szaklisták

TOP 15 Kreatív ügynökség 2014

helyezés	ügynökség
1	Young & Rubicam
2	DDB
3	Isobar
4	ACG
5	Geometry Global
6	Cluso
7	Mito
8	Café Communications
9	Team Red
10	Artificial Group
11	Republic
12	Leo Burnett
13	Ogilvy & Mather
14	HPS Experience
15	McCann Erickson

A 2013-as listához képest új szereplők a TOP 15 kreatív ügynökségek között a Geometry Global, az Ogilvy és a Cluso.

M+ Lista 2014 / Szaklisták

TOP 5 Médiaügynökség 2014

helyezés	ügynökség
1	PHD
2	OMD
3	Maximize
4	Havas Media
5	Carat
5	Maxus
5	Média Insight
5	Starcom

A 2014-es médiaügynökségi lista legfelső dobogóján a tavalyi 4. PHD végzett, az OMD két éve szilárdan tartja a második helyet, viszont a tavalyi bronzérmes Mediacom kikerült a TOP 5-ből, helyét a Maximize vette át.

TOP 10 kampány 2014

helyezés	kampány	hirdető	ügynökség
1	**Gifszínház**	Katona József Színház	**Young & Rubicam**
2	**Égi galéria**	Magyar Telekom	**DDB**
3	**„Tűzcsap, lámpaoszlop, babakocsi"**	Porsche Hungária	**DDB**
4	**Suhanj / Csocsóasztal**	Suhanj! Alapítvány	**Geometry Global**
5	**Meghívó egy balesetre**	Opel Southeast Europe	**Young & Rubicam**
6	**Tele optimizmussal**	Heineken	**ACG**
7	**Telefonfülke**	Avon/Nane	**Geometry Global**
8	**Walk into a book**	Magyar Telekom	**Isobar**
9	**Soha többet!**	Holokauszt emlékközpont	**Young & Rubicam**
10	**Stop leukémia**	Együtt a Leukémiás Gyermekekért Alapítvány	**Ogilvy & Mather**

A 2014-es év 10 legjobb kampányából hármat a Young & Rubicam, kettőt-kettőt a DDB és a Geometry Global készített. 2013-hoz képest nőtt a társadalmi célú aktivitások és alapítványi hirdetők száma, melyek közül a Geometry Global Suhanj Csocsóasztal néven futó, a mozgáskorlátozottak társadalmi integritását célzó kampánya a lista 4. helyén végzett.

TOP 10 hirdetők 2014

helyezés	hirdető
1	Katona József Színház
2	Magyar Telekom
3	Porsche Hungária
4	Heineken
5	Vodafone
6	Suhanj! Alapítvány
7	Opel
8	UPC Magyarország
9	Volkswagen
10	Unilever

A TOP hirdetők listája 2014-ben szinte teljesen átalakult; a tavalyi vezetők közül ugyan hátrébb lépett, de még így is kiemelkedően jól teljesített a Magyar Telekom és a Vodafone, rajtuk kívűl azonban a 2013-as listán szereplők mind kikerültek a top 10-ből. Az év meglepetése, hogy a Katona József Színház győzelmével először került egy kulturális intézmény a dobogó legfelső fokára, maga mögé utasítva a kereskedelmi szektor klasszikus nagy hirdetőit.